



InfoCEAS 42



BOLETÍN DIGITAL INFORMATIVO DEL CEAS 42

Diputación de León - Área de Bienestar Social e Igualdad de Oportunidades
Ayuntamiento de Arganza, Ayuntamiento de Cacabelos, Ayuntamiento de Camponaraya,
Ayuntamiento de Carracedelo, Ayuntamiento de Toral de los Vados.



MARZO 2011, Nº 3

**CEAS
CENTRO DE ACCIÓN SOCIAL**

Teléfono de contacto: 987546732

Correo electrónico: ceascacabelos.oficina@dipuleon.es





AYUDAS DE EMERGENCIA SOCIAL (AES)

BOP Nº 48 DEL JUEVES 10 DE MARZO DE 2011

Presupuesto para el ejercicio 2011 de la Ayudas emergencia o urgente necesidad social.

www.mujeresprogresistasbercianas.com



El Abono Social es una facilidad que ofrece Telefónica a las **personas mayores de 64 años o jubiladas por incapacidad laboral absoluta** consistente en **una reducción del 70% de la cuota de alta de la línea telefónica y del 95% de la cuota mensual.**

El coste de las llamadas es el mismo que para cualquier otra persona y no existe límite de consumo.

REQUISITOS

-Ser jubilado o pensionista (por incapacidad, viudedad, orfandad, etc.) y estar cobrando una pensión causada en el Régimen General u otros del Sistema de la Seguridad Social (no es necesario el requisito de edad mínima).

-Que la renta familiar no supere los 8946,14 euros en el año 2011 (14 pagas de 639,01 euros)

SUBVENCIONES PARA ACTIVIDADES CULTURALES



BOP Nº 50 DEL LUNES 14 DE MARZO DE 2011

Bases de la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva con destino a realización de actividades culturales de Ayuntamiento, Juntas Vecinales y Asociaciones Culturales.



SUBVENCIONES A ONG

BOP Nº 50 DEL LUNES 14 DE MARZO DE 2011

Bases reguladoras para la concesión de subvenciones a organizaciones no gubernamentales para proyectos de desarrollo en países empobrecidos y para proyectos de sensibilización y educación al desarrollo, año 2011.

RECURSO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

ACTIVIDADES LAGO CARUCEDO



Cualquier edad es buena para fomentar el contacto con la naturaleza, el ocio activo y el desarrollo de actividades deportivas, culturales o medioambientales. Por eso nuestros programas y actividades pueden adaptarse a grupos y particulares de cualquier edad y condición. Damos especial importancia y tenemos programas especiales para

NUEVA PÁGINA WEB



Asociación de mujeres Progresistas del Bierzo.

lo que denominamos vacaciones en familia.

- Programas para particulares
- Campamentos verano 2011.
- Fiesta de la Primavera.
- Semana Santa en Familia.
- Fin de semana multiaventura.

MAS INFORMACIÓN

www.sportanoe.com

C.N.V. las cabañas de Carucedo
ctra. nacional 536 km. 19.
Carucedo – León

CHEQUE SERVICIO



¿Qué es?

El Programa de conciliación "cheque servicio" consiste en la prestación de un servicio de atención para el cuidado de familiares (hij@s, mayores, personas con discapacidad) que dependan de personas trabajadoras, en circunstancias imprevistas en las que la atención a algún miembro de la familia impidiera a el/la trabajador/a acudir a su trabajo.

¿En qué consiste?

Un profesional cualificado se desplaza hasta el domicilio del trabajador/a o lugar en que se encuentre el familiar que dependa del trabajador, para hacerse cargo de la situación familiar, durante el tiempo que se precise.

Destinatarios del servicio

Los destinatari@s del servicio serán trabajadores/as pertenecientes a empresas con centros de trabajo en Castilla y León o a empresas asociadas a asociaciones de empresarios con ámbito territorial en Castilla y León, que se hayan adherido al Programa.

Solicitud del servicio

La solicitud debe hacerse por el trabajad@r antes de las 14:00 horas del día anterior a la prestación del servicio.

Horario y duración del servicio

El horario del servicio será en días laborables de lunes a sábado de 6:00 a 22:00 horas. La duración mínima del servicio será de dos horas consecutivas y la máxima de ocho horas consecutivas dentro del horario indicado.

MÁS INFORMACIÓN

www.chequeservicio.es

Teléfono: 902404054

"CUIDAR NUESTRA SALUD"



Es un proyecto dirigido al

colectivo de mayores, cuyo objetivo general es prevenir y reducir los factores que causan enfermedades y disminución de las capacidades instrumentales y limitaciones de la autonomía personal, situando a la persona en un estado de vulnerabilidad o dependencia, promoviendo acciones Informativas y formativas que incidan en los factores de riesgo.

El proyecto se desarrolla en 12 sesiones de dos horas cada una, un día a la semana. Los contenidos se distribuyen en cinco unidades: Área Sensorial, Área Motriz, Área Cognitiva, Área Psicológica/ Emocional y Área Social. Diferentes áreas, pero todas ellas interrelacionadas, que ayudarán a las personas participantes a conocerse mejor, a ser conscientes de sus potencialidades y de sus carencias, y a tomar conciencia de qué ventajas y

qué inconvenientes se pueden derivar de su propio estilo de vida.

Las actividades se desarrollarán de una forma dinámica y no directiva, siempre propiciando la participación activa de las personas participantes. La propia metodología hará que se vayan integrando de un modo progresivo todos los conocimientos adquiridos durante el taller. Siempre se trabajará desde una óptica analítica e integral y pensando en el perfil de población a las que van dirigidas.

Se emplearán diversos materiales y ejercicios aplicados a cada actividad específica, incluyendo la música en algunas de ellas, utilizándose también juegos dramáticos, trabajo de personajes, improvisaciones etc... siempre que los y las profesionales que intervengan lo consideren necesario y encaminados a conseguir un clima distendido y cómodo para su realización.

Este proyecto tiene previsto realizarse en las localidades de Toral de los Vados, Villabuena, Villadepalos, Villamartín de la Abadía, San Juan de la Mata y Camponaraya.

femenino a través de la publicidad". Los objetivos marcados a través de esta actividad han sido:

- Sensibilizar en materia de igualdad y visibilizar discriminaciones vigentes.
- Analizar la transmisión de roles y estereotipos de género a través de los medios de comunicación (publicidad)
- Reflexionar sobre la importancia de la publicidad en la construcción de la identidad diferenciada de género.
- Saber identificar la imagen "estereotipada" que se ofrece de la mujer.

El material utilizado ha sido una presentación en PowerPoint explicada por los y las profesionales del CEAS. Se han desarrollado diversas dinámicas para que las personas asistentes analizaran diversos anuncios publicitarios, pudiendo valorar a través de unas cartulinas de colores, la roja para la publicidad sexista, naranja cuando tenemos dudas y amarilla cuando la publicidad no tiene nada que ocultar.. A continuación se repasó la vida de Clara Campoamor, visualizando un montaje preparado por el CEAS con motivo del centenario del Día Internacional de la Mujer (1911-2011).

Para finalizar se leyó el manifiesto institucional elaborado por la Diputación de León.

ACTIVIDADES DÍA 8 DE MARZO



DIA INTERNACIONAL DEL PUEBLO GITANO



El viernes día 11 de marzo, dentro de las actividades organizadas desde el programa de Mujer e Igualdad de Oportunidades de la Diputación de León y desarrolladas por el CEAS en colaboración con los Ayuntamientos de Arganza, Cacabelos, Camponaraya, Carracedelo y Toral de los Vados, y con motivo del Día Internacional de la Mujer, se trabajó el tema "el género



El 8 de abril se celebra en todo el mundo el *Día Internacional de los Gitanos* (International Roma Day).

Esta fecha, recuerda el Congreso Mundial roma/gitano celebrado en Londres el 8 de abril de 1971 en el que se instituyó la bandera y el himno gitano y del que se cumple en 2011 su 40º aniversario.

Desde hace unos años el 8 de abril está adquiriendo gran notoriedad, sirviendo de ocasión para distintas celebraciones y comunicaciones por parte de múltiples instituciones nacionales y europeas.

Ya está disponible la versión online del cartel del Día Internacional de los Gitanos - 2011 editado por la FSG. Como en los dos años anteriores, el diseño ha corrido a cargo de la ilustradora gitana Montse Motos Jiménez. Este año se han hecho también adaptaciones a marcapáginas, así como la habitual versión en inglés. Este año la imagen conmemora el 40º aniversario del congreso en que se instituyó la bandera y el himno gitano. La letra del himno, el *Gelem, gelem*, se reproduce en la cara trasera del marcapáginas.

Y TÚ QUÉ OPINAS????